



# MAGISCH ÉN VOOR IEDEREEN

Met dit festival gaan we voor een positieve ervaring met maken waardoor dit meer een plek krijgt in het toekomstbeeld van kinderen en jongeren.

Bezoekers van 8-88 jaar kunnen op het festival ervaren hoe breed en leuk techniek is door aan de slag te gaan met allerlei doe-activiteiten.



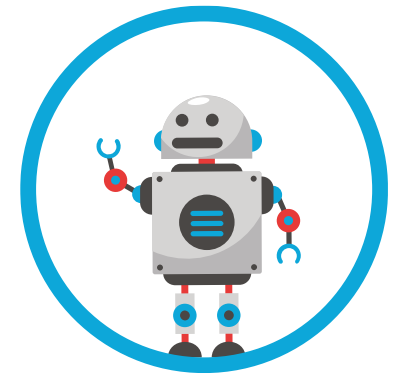




Vakmanschap



Duurzaamheid



Uitvinden





# BEZOEKERS

2022: 1600

2023: ruim 2400

Van dit aantal was:

- 6 % <8 jaar
- 41% tussen 8&12jaar
- 13% tussen 12&16 jaar
- 40% >16 jaar



[Aftermovie Makersfestival 2023 | hogeschool Windesheim - YouTube](#)



# OPZET 2024

- Initiatiefnemers Hogeschool Windesheim en TechThis in samenwerking met BREiNN en Breman.
- Inhoudelijke lijnen Vakmanschap, Duurzaamheid en Uitvinden vormgeven binnen jaarthema Meesterschap
- Donderdag 14 en vrijdag 15 maart Makersfestival VO-2daagse voor leerlingen tussen 12 en 16 jaar. Ca 400 leerlingen.
- Zaterdag 16 maart HET Makersfestival voor iedereen!

## Ambities voor 2024:

- Verbreding en vergroten van diversiteit in aanbod;
- Vernieuwing in het aanbod;
- Groei aantal bezoekers. Voornamelijk jongeren;
- (Nog meer) plezier voor kinderen en jongeren;
- Verbreding van manieren van bijdragen aan het festival door bedrijven/zelfstandigen/instellingen;



**Jaarthema  
Meesterschap**

**VO-2daagse**

**NIEUW**





# MEESTERSCHAP

Thema 2024: Meesterschap staat voor leren, oefenen, doorzetten maar ook voor vakmanschap en rentmeesterschap.

Meesterschap is hét thema waarbinnen gewerkt wordt aan de brede beeldvorming van techniek. Dit doen we door crossovers met cultuur en natuur. Vanuit dit jaarthema distilleren we het thema van het Makersfestival vertalen we als *Groei*.

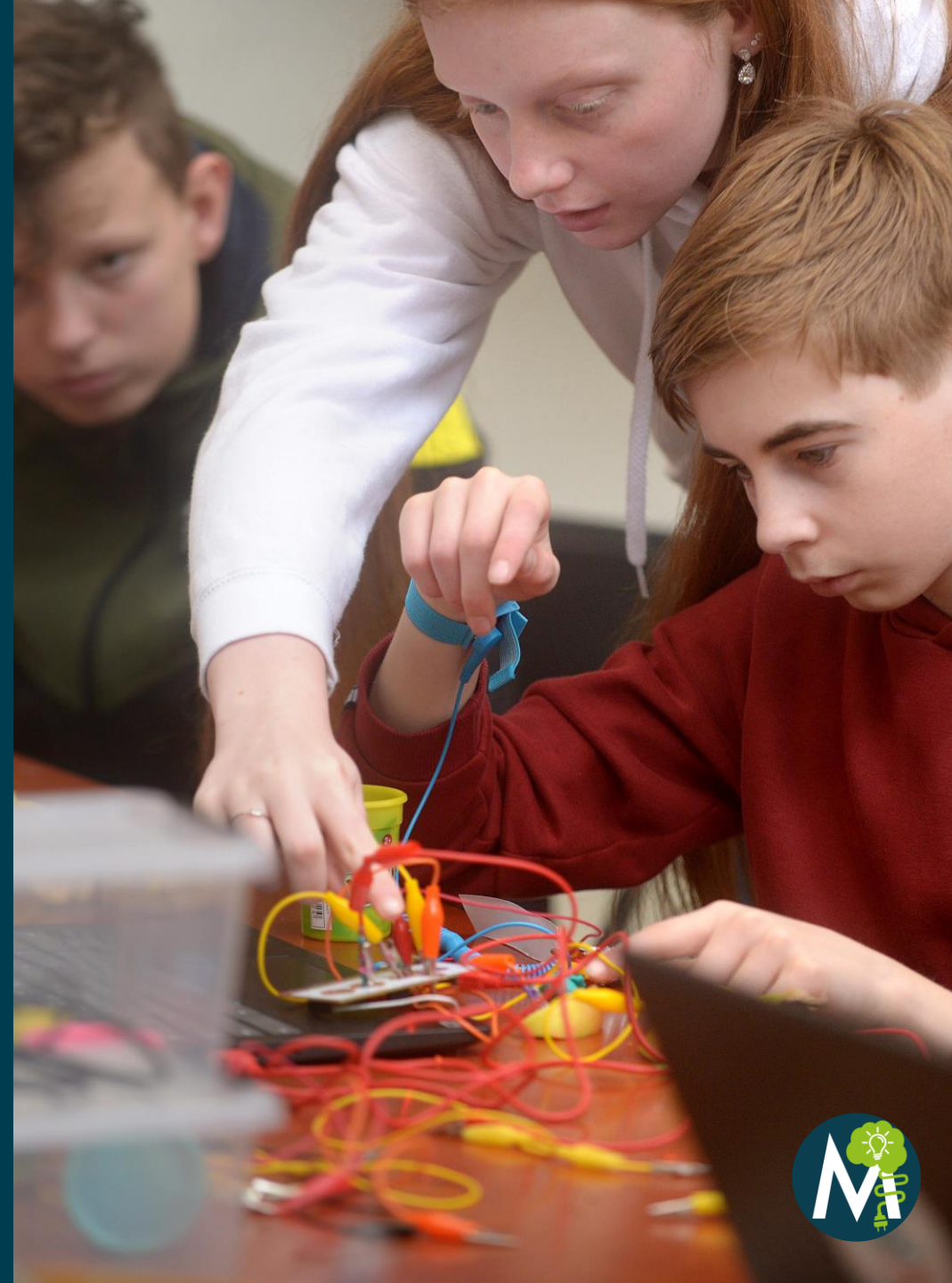


# VO-2DAAGSE 23-24

Toevoeging van de VO-2daagse in aanloop naar de zaterdag (i.s.m. Zwolle Unlimited).

Doel:

- Aantrekkelijker worden voor jongeren 12 t/m 16 jaar met behoud van de succesvolle zaterdag;
- Meer ruimte om de workshop(s) aan de doelgroep (12-16 jarigen) aan te passen;
- Focus op: brede beeldvorming techniek





# PRAKTISCHE UITVOERING

Concept: focus op maken, techniek als middel

Inhoudelijke lijn: Creatie-maken-doorontwikkelen.

Cross-overs tussen techniek, natuur en cultuur

Ieder dagdeel tussen de 100-500 VO-leerlingen

Bereik totaal: 400-1000 leerlingen.

Doorlopend programma

Aantal workshops: 6-12



# VOORBEELD WORKSHOP duurzaamheid



VO-Dag 1: CREATIE & MAKEN

*Ontwerp een waterzuiveringsinstallatie, verzamel materialen en start met de bouw*

VO-Dag 2: MAKEN & DOORONTWIKKELEN

*Maak de installatie af, bedenk hoe hij nog beter kan en hoe bezoekers hier zaterdag het beste water kunnen tappen (wat is hier nog voor nodig?)*

Festival-Dag 3: MAKERSFESTIVAL

*Bezoekers tappen drinkwater op het festival*

*Uitvoering: BREINN, Waterschap, ?*

*Kosten: 2.000 euro*





# VOORBEELD WORKSHOP vakmanschap



VO-Dag 1: CREATIE & MAKEN

*Ontwerp een theaterdecor met het thema 'Meesterschap'. Start met de bouw.*

VO-Dag 2: MAKEN & DOORONTWIKKELEN

*Maak het decor af, denk ook aan licht en geluid.*

Festival-Dag 3: MAKERSFESTIVAL

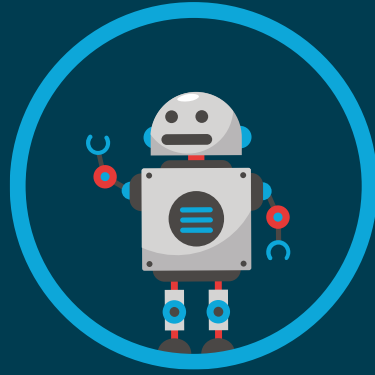
*Theaterstudenten improviseren een theaterstuk rondom het thema 'Meesterschap'*

*Uitvoering: Techlab Zwolle, ?, ?, ?*

*Kosten: 10.000 euro*



# VOORBEELD WORKSHOP uitvinden



VO-Dag 1: CREATIE & MAKEN

*Ontwerp een raceauto die op het parcours past.*

VO-Dag 2: MAKEN & DOORONTWIKKELEN

*Maak de raceauto af en oefen op het parcours.*

Festival-Dag 3: MAKERSFESTIVAL

*Bezoekers van het festival kunnen racen in de auto's. Wie is het snelste? Wie wint de prijs?*

*Uitvoering: Techlab Zwolle, Deltion?, ?*

*Kosten: 10.000 euro*





# ANDERE IDEEEN

Speelgoed & spelletjes bedenken/maken,

Bomen planten,

Toekomstdenken & geologie: aardlagen zichtbaar maken en visualiseren hoe dit er over 30 jaar uit ziet;

Video-registratie van de tweedaagse maken;

Afval in de buurt verzamelen en een product ontwerpen;

Opbouw festival zaterdag ondersteunen;

(Stikstof)koken;

PR door leerlingen laten doen;

T-shirts/tassen ontwerpen;



# NODIG VOOR VO-2DAAGSE

100.000 euro

- Inhuren projectleider donderdag & vrijdag (10.000 euro)
- Inhuren workshopleiders 2 dagen (60.000 euro);
- Communicatie & promotie (10.000 euro)
- Materialen (15.000 euro);
- Catering (5.000 euro);





## DRAAG BIJ

Het festival is een succes door alle organisaties die tijdens het festival een activiteit aanbieden of op een andere manier bijdragen. Na twee jaar Makersfestival Zwolle zien en horen we het succes. Wij willen dit festival uitbreiden en verrassender maken. Dit betekent grotere uitgaves. Die wij als initiatiefnemers en partners niet meer alleen kunnen dragen. Help jij onze plannen te realiseren door financieel bij te dragen?

- VO-2daagse: kost ca €100.000. Externe bijdrages zijn nodig om de VO-dagen te realiseren.
- Makersfestival op de zaterdag: deze dag willen we (inhoudelijk) verrassender maken.



## DRAAG BIJ – 3 OPTIES

### Opties

1. 3-daagse workshop donderdag, vrijdag, zaterdag (inkind);
2. 1-daagse workshop zaterdag (inkind);
3. Financiële impuls. Noodzakelijk om de VO-2daagse te realiseren. Daarnaast hopen we met voldoende financiële ruimte het festival op de zaterdag verrassender te maken.

Zie vervolgpagina's voor uitleg per optie. Meerdere opties zijn mogelijk!





# 1. DRAAG BIJ – 3daagse workshop do, vr, za

## JOUW ORGANISATIE:

1. staat op het festival met een toffe **3-daagse (doe-)activiteit** die ontwikkelt is i.s.m. het onderwijs en eventuele andere partners. Je investeert in materialen en uren;

## OF

2. je draagt bij door het leveren van materiaal en het brengen van kennis. Je bent (waarschijnlijk) niet de gehele tijd aanwezig.

3. Ander idee om van betekenis te zijn? Laat het ons weten!

## MAKERSFESTIVAL ZWOLLE:

- helpt je met het bedenken/ontwikkelen van een activiteit;
- vermeldt jouw activiteit in het programmaboekje met organisatiennaam;
- plaatst jouw logo op de website van het Makersfestival bij Makers.
- deelt het Makersfestival content- en huisstijlpakket met jouw organisatie waarmee je kunt laten zien dat je er bij bent en lezers kunt activeren te komen.



## 2. DRAAG BIJ – 1daagse workshop op zaterdag

### JOUW ORGANISATIE:

- staat alleen **zaterdag** op het festival met een toffe (doe-)activiteit;
- investeert in uren en betaalt eventuele materiaalkosten voor de activiteit.

### MAKERSFESTIVAL ZWOLLE:

- helpt je met het bedenken/ontwikkelen van een activiteit;
- vermeldt jouw activiteit in het programmaboekje met organisatiennaam;
- plaatst jouw logo op de website van het Makersfestival bij Makers.
- deelt het Makersfestival content- en huisstijlpakket met jouw organisatie waarmee je kunt laten zien dat je er bij bent en lezers kunt activeren te komen.





### 3. DRAAG BIJ – financiële impuls

#### Sponsoropties

- 2.000-5.000 euro: klein logo zichtbaar <sup>\*a</sup>
- 5.000 euro: groot logo zichtbaar <sup>\*b</sup>
- 10.000 euro: naamdrager workshop
- 30.000 euro: naamdrager plein of ruimte
- Wij staan open voor andere inbreng

<sup>\*a</sup>: MF Zwolle plaatst jouw logo op de website van het Makersfestival bij sponsoren;

<sup>\*b</sup>: MF Zwolle plaatst jouw logo op een bouwhekdoek met sponsoren van het festival. Het doek komt te hangen op het festivalterrein.



## SCHOLEN

Ook scholen dragen bij aan de VO2-daagse van het Makersfestival!

Indicatie: €7,50 per leerling, per dagdeel





# ZIJ DROEGEN BIJ IN 2023. DRAAG JIJ (WEER) BIJ IN 2024?



# AANMELDEN EN CONTACT

MAKERSFESTIVALZWOLLE.NL



AANMELDEN

MAIL ONS

